

Puntos de la campaña 2020, metas conseguidas y propuestas para la candidatura 2024

1.- En nuestra candidatura 2020 pretendíamos mantener y consolidar el Festival Internacional de Sitges dentro de la asociación para que este pueda seguir siendo un referente internacional que favorezca principalmente a los asociados, tanto expositores como público. Así como seguir consolidando los demás festivales y ferias que se han ido creando. En el contexto socioeconómico del 2020, aun no podíamos prever el cambio que supuso el COVID 19.

Actualmente podemos decir que a pesar de las dificultades económicas que ha supuesto para nuestra Asociación, estas se han superado y estamos preparándonos para afrontar nuevos retos y así, continuar mejorando nuestros festivales.

Hemos implementado unos talleres express gratuitos en nuestras ferias para los asociados y con un coste mínimo para los no asistentes. Para este próximo periodo pretendemos continuar con esta línea que está teniendo una gran aceptación y en el que contamos con la inestimable ayuda de nuestras delegadas de zona.

2.- -Continuar apoyando a las artistas españolas para divulgar su obra tanto en el territorio nacional como internacional

Para incentivar la participación en concursos y perder el miedo que puede suponer participar, hemos creado el concurso exposición Nuestros Quilts Cuentan Historias.

Cumple una doble función, por una lado es una forma fácil de empezar a concursar y de otra, contamos con material para exposiciones itinerantes y damos a conocer el patchwork.

3.- - Dar un mayor protagonismo y visibilidad a los socios dentro de la AEP.

Los socios son la base de toda asociación y en ellos reside su fuerza. Nos gustaría tender la mano e involucrar a todos los socios que lo deseen a través de distintas acciones, teniendo en cuenta que hay socios que son aficionados al patchwork y otros que se dedican profesionalmente a esta afición. Cada uno tiene unas expectativas diferentes de la AEP y nos gustaría llegar a todos, sin desvirtuar el objeto de la AEP que es difundir la cultura del Patchwork en España, promover el contacto entre nuestros asociados y transmitir nuestro entusiasmo para que las personas que tengan nuestros mismos intereses se asocien y apoyen nuestros principios.

Con este propósito hemos trabajado en distintas líneas y proyectos como el pasaporte viajero, tour virtuales de tiendas..

Se ha creado un nuevo canal de comunicación entre los asociados para incentivar las relaciones personales, la comunicación entre ellos y para recibir información, de una forma ágil, que desde la AEP se ofrece. Todo ello a través de un grupo exclusivo para asociados AEP Punto de Encuentro.

Hemos mejorado y actualizado de red de delegadas y continuaremos trabajando en ello.

Se ha remodelado el modelo de revista contando actualmente con dos números anuales uno de ellos cuenta con monográfico sobre un tema de interés y el otro con patrones gratuitos de grandes artistas internacionales.

4.- Promover los encuentros locales y las exposiciones dentro de las provincias, así como colaborar con otros eventos que se celebren en el territorio nacional afines a los objetivos de la AEP. Se han creado unas subvenciones para ello a las que todas y todos los socios que tengan interés pueden acceder a través de sus delegados. de zona. Nuestra previsión es seguir incentivando estas ayudas.