

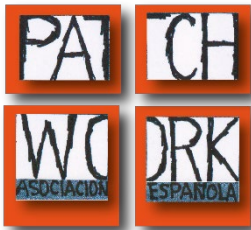
Ven a Sitges y **JUEGA** con la **AEP**



DINÁMICA DEL JUEGO

Como si de un puzzle se tratase, hemos partido el logo de la AEP en cuatro trozos diferentes y los hemos escondido por el Festival internacional de patchwork.

Cada día los trozos escondidos tendrán un color diferente y una situación distinta. Encuentra los 4 trozos que componen el logo, y hazte un selfie con cada uno de ellos, sube las fotos a IG y/o Facebook con el #logoAEPencontrado en una sola publicación y etiquétanos @patchwork_es. **(Una vez se haya hecho la foto, se debe dejar el trozo en el mismo sitio)**



Así participarás en un sorteo para ganar 100€ diarios en vales de compra para gastar en la feria comercial. Tus perfiles de IG y FB han de estar abiertos para poder ver tus fotos. Si no usas las redes sociales, no te preocupes y pasa por el stand de la AEP, enseña tus fotos y deja tu número de teléfono.

Cada día se anunciará en nuestras redes el inicio del Challenge, invitando a la gente a publicar sus fotos con el #logoAEPencontrado. Los participantes deben publicar sus fotos junto con las 4 piezas.

El sorteo entre las personas que lo hayan conseguido se realizará cada día, excepto el domingo, a las 16h, el stand de la AEP de las carpas.

BASES DE PARTICIPACIÓN

El premio es un vale de 100€ para gastar en las tiendas presentes en la feria comercial del Festival internacional de patchwork de Sitges 2024.

Cada día habrá un solo ganador a quién se le entregarán 4 vales de 25€. En total tendremos 3 ganadores para cada uno de los días (de jueves a sábado).

Los vales solo se pueden cambiar por producto, nunca por dinero en efectivo. Las tiendas NO darán cambio, cada vale se deberá gastar íntegro en una sola compra, cualquier remanente se perderá.

Se contactará con el ganador por redes sociales (o bien por teléfono), a las 16h tres horas antes del cierre de las carpas, el jueves, el viernes y el sábado. El domingo no habrá juego. El ganador pasará personalmente por el stand de la AEP en las carpas para recoger el premio.

Las fotos del ganador/a se podrán publicar en las redes sociales y en la revista de la AEP, así mismo fotos de la compra junto con los vendedores escogidos.

En las fotos de participación se ha de ver claramente el logo y la persona participante. Para entrar en el sorteo se han de encontrar los cuatro trozos diferentes del logo y encajar el puzzle. Cada día los logos tendrán un color diferente y una situación distinta.

Se puede participar cada día (de jueves a sábado).